

Prazo:
Candidatura até
28 de Maio de 2024
Meia-noite (CAT)



Gender Smart Innovation Facility

Cohort 2: Scale & Innovation Challenge

Sobre o GSIF

O Gender Smart Innovation Facility (GSIF) é uma janela de inovação da Financial Sector Deepening Moçambique (FSDMoç) que centra-se na melhoria do acesso a soluções de serviços financeiros digitais inovadores e adequados para a mulher. A facilidade foi lançada em Março de 2023 e até agora prestou assistência a seis prestadores de serviços no desenho de serviços financeiros digitais específicos para a mulher. O primeiro cohort desta iniciativa ocorreu de Março de 2023 a Julho de 2023. Esta chamada de propostas para o segundo cohort que visa identificar e apoiar pelo menos quatro prestadores de serviços financeiros inovadores em Moçambique. Usando o recém desenvolvido gender toolkit, o GSIF orientará as empresas selecionadas em como inovar e endereçar ou eliminar os obstáculos do mercado. Estas empresas selecionadas irão participar num design sprint sobre como transformar as percepções dos consumidores em serviços financeiros digitais viáveis para os diferentes segmentos de mercado da mulher em Moçambique.

“O GSIF visa identificar e apoiar os actores do mercado no desenho e entrega de soluções de serviços financeiros digitais para a mulher”



Motivação



Avançando a inclusão financeira digital da mulher em Moçambique

A Financial Sector Deepening Moçambique (FSDMoç) é um dos facilitadores de mercado da Inclusão Financeira em Moçambique e reconhece que é importante colmatar a disparidade de género abordando as limitações sistemáticas do mercado que impedem a mulher de aceder aos Serviços Financeiros Digitais (SFD) em Moçambique. Além disso, a FSDMoç reconhece que a mulher é um **segmento de mercado viável** e com adequada **estratégias de segmentação de mercado, perfil de cliente** e **desenvolvimento de produtos centrado no cliente**, é possível melhorar o uso de serviços financeiros digitais pela mulher.

Estudos mostram que existem barreiras de mercado e de políticas que impedem a mulher de aceder aos serviços financeiros digitais adequados. Como resultado, existe uma disparidade de género notável de 5% a favor do homem em termos de acesso e uso de Serviços Financeiros Digitais (SFD). Adicionalmente, as interações da FSDMoç com os vários segmentos de mercado de mulheres através do cohort 1 do GSIF mostrou que os produtos actuais não são centrados no cliente. Através do GSIF pretende-se endereçar as seguintes barreiras:

- limitados dados desagregados por sexo do lado da oferta para produtos e serviços financeiros;
- informações limitadas sobre os produtos existentes para a mulher do lado da oferta;
- capacidade limitada para desenhar produtos SFD sob medida para a mulher;
- falta de estratégias das empresas com perspectiva de género;
- as medidas de protecção do consumidor não se concentram na abordagem dos riscos associados ao uso de SFDs pela mulher;
- baixos níveis de escolaridade da mulher;
- baixos níveis de literacia digital e financeira; e
- baixos níveis de posse de telemóvel pela mulher.

No cohort 2, a FSDMoç procura especificamente apoiar os actores do mercado em três categorias:

Literacia digital:

Empresas que buscam melhorar a literacia digital da mulher com ferramentas inovadoras

Literacia digital:

Empresas que buscam melhorar a literacia financeira da mulher com ferramentas inovadoras

Apropriação do produto:

Empresas que buscam fazer a revisão e melhorar a adopção e o desempenho de um produto existente

Todos os candidatos devem ter metas de escala não menos de **5,000** de novos clientes num período de dois anos.

Como funciona o GSIF?

O GSIF é uma facilidade competitiva que convida a todos os provedores de serviços financeiros, provedores de serviços financeiros digitais e canais de distribuição interessados em servir a mulher com serviços financeiros digitais apropriados. Para se candidatar, a organização deve primeiro escolher um segmento de mercado de mulheres específico e um potencial canal de distribuição. No formulário de candidatura, os candidatos devem expressar o seu pensamento inicial sobre as ideias inovadoras ou modelo de negócios propostos.

Se forem bem sucedidas, as organizações selecionadas passarão por um **workshop de design sprint e uma série de assistência técnica interna** com o objectivo de ajudá-las a entender melhor o seu segmento de mercado-alvo e desenhar serviços financeiros digitais apropriados baseados no género (*gender smart*). Por meio deste design sprint, a organização poderá desenvolver uma **persona** clara para o segmento de mercado-alvo. O design sprint usa a **metodologia e as ferramentas do Desenho Centrado no Homem (HCD)** e inclui desenho e teste de protótipo do produto com o segmento de mercado-alvo. Esse processo permite que a organização refine as suas ideias iniciais e os conceitos de produto. Assim que houver a aprovação do protótipo pelos clientes-alvo, a organização receberá apoio técnico dedicado usando ferramentas analíticas de negócios e enquadramentos de SFD, contidas no gender toolkit desenvolvido, para chegar a um SFD potencialmente viável para pilotar com o segmento de mercado de mulheres. Os segmentos de mercado podem ser selecionados dentre as categorias abaixo ou quaisquer consideradas viáveis pelo requerente.



Pequena agricultora



Proprietária de pequenos negócios Comercial



Proprietária de pequenos negócios Não comercial



Assalariada (rendimentos médios e altos) e formalmente empregadas



Assalariada (trabalhadora com salários baixos) e empregados informalmente

Se o requerente também se inscreveu para o subsídio de inovação e foi aprovado, o subsídio será fornecido em um cronograma de distribuição mutuamente acordado, alinhado aos principais resultados ou marcos.

Nota importante: Indicar que segmentos de mercado da mulher específicos carenciados ou mal servidos em que a organização está direcionada ou servindo, é OBRIGATÓRIO para todos os requerentes.

Cronograma

O cronograma para esta chamada de propostas é o seguinte:



Participação: Quem pode candidatar-se?



Quem é ilegível?

- Banco Comercial
- Cooperativa de Poupança e Crédito
- Provedor de SFD
- Fintech
- Seguradora
- Empresa de micro-seguros
- Insurtech
- Instituição de microfinanças/ Micro banco
- Operadora de Telefonia Móvel
- Operadora de Dinheiro Móvel
- Empresa de tecnologia e desenvolvedor de plataforma
- Outros canais de distribuição e agregadores

Notas importantes:

- É altamente recomendável que os pedidos de consórcio ou parceria sejam acompanhados de cartas assinadas confirmando a parceria ou a intenção de trabalhar em conjunto.
- Os candidatos devem apresentar as candidaturas com cartas de compromisso dos quadros superiores, de preferência ao nível de Diretor Executivo ou Diretor Geral.

Benefícios

- Assistência técnica dedicada e orientação especializada em desenvolvimento de produto e desenvolvimento de plano de negócio para as soluções de SFD;
- Desenvolvimento de conhecimentos e habilidades em Desenho Centrado no Homem (HCD), prototipagem rápida de produtos e teste, desenvolvimento de produto de soluções de SFD inovadoras de género;
- Alcance de novo mercado ou expandido; e
- Melhoria do ADN centrado no cliente.
- Construção de um específico modelo de negócio canvas para a proposta e para a solução inovadora de género.
- Pequena subvenção de 250,000 Meticais para apoiar na implementação de novas ideias de inovação para endereçar barreiras de mercado identificadas.





Critério de selecção

Todas as propostas serão avaliadas com base nos seguintes critérios:

| Experiência [30%] | Capacidade [20%] | Vontade [20%] | Cultura institucional [30%] |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">O candidato já tem produtos financeiros para a mulher?O candidato tem experiência anterior no desenho de produtos financeiros específicos para a mulher?O candidato demonstra compreensão sobre a mulher como um segmento de mercado viável? | <ul style="list-style-type: none">A organização tem uma equipa dedicada que foca no desenho e gestão de produtos financeiros para a mulher?A organização recomenda uma equipa de gestão de projetos apropriada para participar nas sessões de design sprint e nas sessões de assistência técnica? | <ul style="list-style-type: none">A organização candidata está disposta a sair da sua zona de conforto e investir tempo e recursos para desenvolver uma nova solução inovadora de serviços financeiros digitais para a mulher? | <ul style="list-style-type: none">A organização tem alguma experiência demonstrada em pensar fora da caixa, que seja, no desenho e pilotar de forma inovadora soluções de SFD centrados no cliente.A experiência demonstrada com foco na mulher será uma vantagem. |

Como candidatar-se?

- As candidaturas devem ser submetidas via e-mail para GSIF2@fsdmoc.org.mz.
- Quaisquer dúvidas ou perguntas sobre o processo ou conteúdo podem ser enviadas por e-mail para GSIF2@fsdmoc.org.mz com cópia para mail@finprobitysolutions.com até o dia **24 de Maio de 2024**.

Prazo de candidaturas

O prazo para a receção dos formulários de candidatura é **28 de Maio de 2024** a meia-noite (CAT). Quaisquer candidaturas recebidas após esta data e hora **NÃO** serão consideradas.

GISF
Gender
Smart
Innovation
Facility
Cohort 2

**Avançando a
Inclusão Financeira
Digital da Mulher
em Moçambique**

Com a assistência
técnica de



FinProbit Solutions